

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Zuzu Nebunie de fructe”**

**Perioada campaniei: 17.03.2025 – 14.04.2025**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania promotionala “Zuzu Nebunie de fructe” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 1755369, contul RO56INGB0026000036158911, deschis la ING BANK Alba Iulia, denumita in continuare “Organizator”.

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “Agentia”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare “Agentia”.

1.4. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi), in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.7. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in reseaua de magazine PROFI, in perioada 17.03.2025 ora 00:00:00 – 14.04.2025 ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Lista oficiala a magazinelor Profi poate sa fie consultata aici: <https://www.profi.ro/magazine/>

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare 2 produse participante in Campanie, din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national din reseaua PROFI (denumite in continuare "Magazine Participante"), in perioada derularii campaniei (17.03.2025 – 14.04.2025), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA**

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) **Sa achizitioneze, in perioada campaniei, oricare doua produse din cele participante in promotie**
- b) **Sa inscrie datele bonului fiscal (numarul si data bonului) sau ale facturii fiscale, care atesta achizitia produselor fie:**
  - a. **Pe site-ul web [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi)**
  - b. **Prin SMS, la numarul 3760**
- c) **Sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.**

Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar si data bon

**Bonurile si facturile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participanti pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.**

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite pe zi, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Mulumim de inscriere, dar campania „Zuzu Nebunie de fructe ” inca nu a inceput. Te asteptam in perioada 17.03.2025 -14.04.2025. Ne vedem atunci!
Inscriere valida	Yay! Te-ai inscris la campania Zuzu. Pentru mai multe sanse de castig, inscrie si mai multe coduri. Nu uita sa pastrezi bonurile pentru validare!

Numar bon deja in scris	Ai in scris deja acest cod. Nu-i nimic! Cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premii. Bafta!
Dupa finalizarea campaniei	Campania Zuzu s-a incheiat pe 14.04.2025. Verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!
Limita 5 inscrieri/zi	Ai in scris deja 5 documente fiscale astazi! Te asteptam si maine cu inscrieri
Limita 5 inscrieri/zi si ultima zi de campanie	Ai in scris deja 5 documente fiscale! Astazi este ultima zi de campanie. Iti multumim pentru participare!
Invalid - SMS	Ne pare rau dar inscrierea ta este invalida. Te rog sa introduci bonul sub formatul 123/20.02.2025. Multumim de intelegere
Invalid - WEB	Ne pare rau dar inscrierea ta este invalida. Te rugam sa ai grija cand introduci datele. Multumim de intelegere

## SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit	Valoare Totala cu impozit
Voucher de vacanta in valoare de 10.000 de lei	RON 10.000	1	RON 10000	RON 1044	RON 11044
Trotineta electrica Xiaomi Mi Electric Scooter Essential, putere motor 250 W	RON 1,106.7	6	RON 6,640.2	RON 56	RON 6,976.2
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>RON 16,640.2</b>		<b>RON 18,020.2</b>

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **16,640.2** lei cu TVA, respectiv **18,020.2** lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

**Voucher de vacanta in valoare de 10000 de lei:**

- Voucher-ul de vacanta va fi oferit prin cadrul agentiei de turism Aerotravel
- Voucher-ul de vacanta poate sa fie utilizat pentru a acoperi total sau partial costul unui pachet turistic selectat de catre castigator

- In cazul inc are voucher-ul de vacanta acopera partial costul unui pachet turistic, atunci castigatorul are obligatia de a achita restul sumei inainte de a primi valoarea voucherului
- Disponibilitatea voucher-ului este de 12 luni de la data inmanarii acestui premiu
- In momentul validarii finale a castigatorului, Agentia va pune in legatura castigatorul cu Agentia de Turism Aerotravel pentru definitivarea pachetului ales
- Termenii si conditiile pachetului turistic selectat de catre castigator vor fi precizate si prezentate de catre Agentia de Turism Aerotravel.

**Trotineta electrica Xiaomi Mi Electric Scooter Essential, putere motor 250 W:**

- Greutate: 12KG
- Viteza maxima: 20km/h
- Greutate maxima suportata: 100kg
- Putere Motor: 250W
- Autonomie acumulator: 20KM

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

**SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

**8.1. Tragerea la sorti finala**

Denumire Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Castigatori	Nr. Rezerve
Voucher de vacanta in valoare de 10.000 de lei	<b>17.03.2025– 14.04.2025</b>	15.04.2025	1	1	3 rezerve (3 rezerve/castigator)
Trotineta electrica Xiaomi Mi Electric Scooter Essential, putere motor 250 W	<b>17.03.2025– 14.04.2025</b>	15.04.2025	6	6	18 rezerve (3 rezerve/castigator)

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- **Voucher de vacanta in valoare de 10000 de lei, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mic si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.
- **Trotineta electrica Xiaomi Mi Electric Scooter Essential, putere motor 250 W, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mediu si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, pe data de **16.04.2025**.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorii, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va inregistra pentru documentarea tragerii la sorti. Agentia va preda catre Organizator inregistrarea, procesul verbal al extragerii intr-un fisier securizat cu parola.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi), in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI**

### **9.1. Anuntarea castigatorilor**

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

#### **A. Revendicarea initiala:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemneata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin

SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
  - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
  - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
  - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor

**B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si trimiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

### C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferita de catre acestea (in cazul premiilor trotinete) respective, pe adresa de email (in cazul voucherului turistic). Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
  - a) daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
  - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
  - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
  - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

9.2. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi)

### **SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului



castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

### **Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei**

#### **Identitatea operatorului de date**

Compania Albalact S.A., cu sediul în DN 1, Km 392+600, comuna GALDA DE JOS, sat OIEJDEA, cod 517293, județul ALBA, ROMÂNIA, Telefon: 0372.609.306, e-mail: [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro) , denumită în continuare Operator.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele personale colectate în cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale (inscriere in campanie).
2. In scopul revendicarii initiale.

3. In scopul prevalidarii electronice
4. In scopul validarii finale
5. In scopul acordarii si expedierii premiilor
6. Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.
7. In acopuri de marketing – Operator

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru indeplinirea scopului organizarii campaniei promotionale prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor .
2. Pentru indeplinirea scopului revendicarii initiale prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor .
3. Pentru indeplinirea scopului revendicarii electronice prelucrarea se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor .
4. Pentru indeplinirea scopului validarii finale prelucrarea se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
5. Pentru indeplinirea scopului acordarii si expedierii premiilor prelucrarea se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
6. Pentru indeplinirea scopului indeplinirii obligatiilor fiscale prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.c) – prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale.
7. Pentru indeplinirea scopului de marketing prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) – prelucrarea se efectueaza in baza consimtamantului exprimat de catre persoana vizata.

#### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale (inscriere in campanie) prelucram: Insciere
  - SMS: Numar de telefon;
  - Insciere formular web: Numar de telefon, Nume, Prenume
2. Pentru scopul revendicarii initiale prelucram: Numar de telefon, Nume, Prenume, adresa de e-mail.
3. Pentru scopul validarea electronica prelucram: Numar de telefon, Nume, Prenume, adresa de e-mail.
4. Pentru scopul scopul validarii finale, prelucram: Numar de telefon, Nume, Prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP sau document de identitate.
5. Pentru scopul acordarii si expedierii premiilor, prelucram: Numar de telefon, Nume, Prenume, adresa de livrare a premiului.
6. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucram: Nume, Prenume, CNP (aplicabil doar premiilor ce depasesc valoare de 600 RON)
7. Pentru indeplinirea scopurilor de marketing prelucram: Nume, Prenume, adresa de e-mail.
1. Pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului prelucram: Nume, Prenume si CNP (Cod Numeric Personal) sau copie a actului de identitate.

## Perioada prelucrării

Datele participanților necâștigători înscriși în campanie se prelucrează pentru o perioadă de 90 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele participanților câștigători în cadrul campaniei se stochează pe o perioadă de 7 ani conform reglementărilor fiscale în vigoare.

## Modul de prelucrare

Pentru atingerea scopului campaniei promoționale, datele de înscriere vor fi colectate prin intermediul website-ului [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi) și stocate în baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerile la sorți conform regulamentului de campanie disponibil pe [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi) în secțiunea regulamente. Datele potențialilor castigatori vor fi colectate prin intermediul imputernicului Mercury360 și prelucrate pentru îndeplinirea scopului de revendicării inițiale, revendicării electronice, validării finale, acordării și expedierii premiilor precum și plata obligațiilor fiscale pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei. Datele nu sunt supuse unor prelucrări de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Communications pentru organizarea extragerii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop, cu excepția publicării pe Numelui, Prenumelui și premiului câștigat conform Ordonanța nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

## Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate prin imputernicului Mercury360 Communications pe întregul parcurs al campaniei. Datele colectate de la persoanele vizate nu vor fi dezvaluite către alți terti care nu sunt imputerniciți să prelucreze aceste date, cu excepția situațiilor în care Operatorii și/sau Imputernicii sunt obligați de lege să dezvaluiască datele către autorități. Organizatorul are obligația legală de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015. Subimputernicii care pot prelucra date în cadrul Campaniei, cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare sunt companii de curierat, companii care oferă servicii IT, de gazduire web, servicii de telefonie mobilă.

## Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

#### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:  
E-mail: [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro)

#### **SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, judetul ALBA in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina [www.zuzupromo.ro/profi](http://www.zuzupromo.ro/profi) la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Pentru informatii despre campanie, probleme sau nelamuriri, poate fi apelat numarul 021.206.41.61.

15.4. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

*Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOȘTINA-ȚONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.*

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L

prin imputernicit

Anexa 1 al prezentului regulament  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Zuzu Nebunie de fructe”**

**Perioada campaniei: 17.03.2025– 14.04.2025**

Lista Produse Participante

In prezenta campanie, produsele de tip multi-pack sunt considerate ca un singur produs participant. Prin urmare, pentru eligibilitatea in campanie, un consumator trebuie sa achizitioneze **minimum 2 articole, iar un articol de tip multi-pack, chiar daca include mai multe produse individuale, reprezinta un singur produs participant.**

ZUZU IAURT CU BANANE 125g
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 125g
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 400G 6buc/bax
ZUZU IAURT CU FRUCTE DE PADURE 125g
ZUZU IAURT CU PIERSICI SI CAISE 125g
ZUZU IAURT CU VISINE 125g
ZUZU IAURT CU VISINE 400G 6buc/bax
ZUZU IAURT PIERSICI+CAISE 400G 6buc/bax

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L  
 prin imputernicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 211**  
**Anul 2025 luna Martie ziua 13**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

